Studie:

Sicherheitsbewusstsein bei der Nutzung von Apps

Fast 70% der Nutzer erachten Datenschutz als mindestens wichtig

- 26 % sehr wichtig
- 41 % wichtig
- 25 % normal
- 8 % wenig wichtig
- 1 % egal

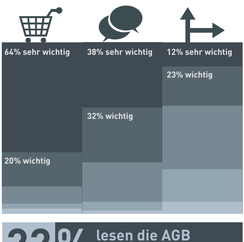
46% informieren sich über die Sicherheit einer App vor der Installation

44% informieren sich generell über eine App vor der Installation

85% sehen von der Nutzung einer App aufgrund von Angst vor Datenmissbrauch/-verlust ab

49% sehen von Apps wie Facebook und WhatsApp aufgrund von Angst vor Datenmissbrauch / -verlust ab

Nutzern ist die Sicherheit in den Kategorien Shopping, Social Media und Navigation wie folgt wichtig:



22% lesen die AGB einer App

74% der Nutzer legen in Apps Benutzerkonten an

62 % loggen sich bei Apps ordnungsgemäß aus

66% informieren sich vor der Installation über Berechtigungsanfragen, die eine App stellt

79% fühlen sich nicht informiert, warum eine App bestimmte Berechtigungen anfordert

- **86%** benutzen ihr privates Smartphone beruflich
- **32%** haben Unternehmensdaten auf dem Device
- **27%** wurden Sicherheitsvorgaben zur geschäftlichen Nutzung gemacht

55% würden für sichere Apps mehr bezahlen

92% würden eine Kennzeichnung von Apps begrüßen, die ihre persönlichen Daten verschlüsseln

92% würden eine Plattform für Apps begrüßen, die permanent auf Datenschutz und Datensicherheit überprüft werden.

mediaTest digital

mediaTest digital UG (haftungsbeschränkt)

Goseriede 6 – 30159 Hannover
Tel. +49 511 353 996-22
Fax +49 511 353 996-12
contact@mediatest-digital.com

www.mediatest-digital.com

Security made in Germany